



ПРИВЛЕКАЙ ВЗГЛЯДЫ, ПРЕВОСХОДИ КАЧЕСТВО

Technology platform ■ Production ■ Mobile web ■ Mobile video
Rich media ■ Out-stream ■ Russia ■ Kazakhstan ■ Big data



О НАС

AdMile – крупнейшая мобильная рекламная сеть



20

20 миллионов уникальных пользователей

200

200 миллионов показов – емкость сети в месяц



White list от известных издателей
и других тематических площадок



Локальный инвентарь регионов присутствия

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ
ТРАФИКА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ.

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ
ВСЕХ УСТРОЙСТВ.



КРОСС-ПЛАТФОРМЕННОСТЬ

Мы размещаем рекламу на всех типах мобильных устройств

AdMile
ОБЪЕДИНЯЕТ
ВСЕ ПОПУЛЯРНЫЕ
ПЛАТФОРМЫ

Автоматизированные закупки
в периметре частных сделок.*



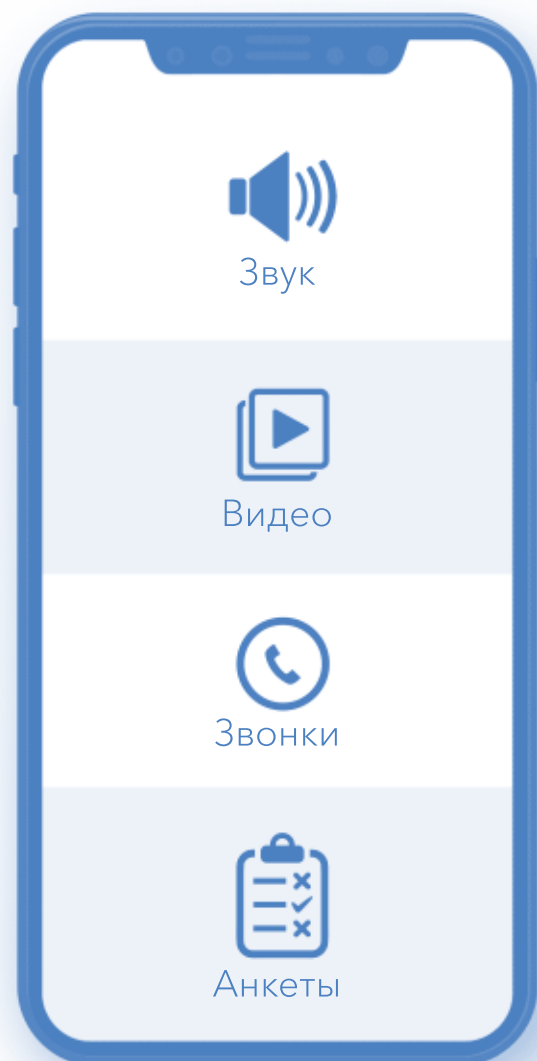


ФОРМАТЫ



FULLSCREEN BANNER

Включает все интерактивные элементы: звук, видео, звонки и многое другое



Fullscreen banner – полноэкранный формат, который идеально подходит для реализации имиджевых кампаний, а также используется для достижения целевых действий в области performance активностей.

Данный формат позволяет интегрировать все интерактивные элементы, включая видео, звук, форму обратной связи, сбор данных в виде анкет, осуществление звонка, интеграция карт города и другие возможности.



1. Показ баннера реализован в секунды загрузки мобильного приложения или мобильной версии сайта.



2. Область закрытия появляется с первой секунды, что позволяет пользователю закрыть не релевантное для него рекламное сообщение.



3. Если креативная концепция баннера подразумевает звук, то пользователь может его включить, нажав на соответствующую область на баннере.



NONSTANDARD BANNER

Реализуется на базе программирования HTML5



Игры



Использование
акселерометра



События
в календаре



Карта
города



Nonstandard banner – полноэкранный мультимедийный баннер, реализуемый на базе программирования HTML5. Включает в себя широкие возможности кастомизации и различные механики (игровые, добавление события в календарь, сбор данных CRM, интеграция с картами города и погодными сервисами, использование акселерометра устройства)



Механика показа баннера не противоречит требованиям «безопасной гавани» от IAB



VIDEO BANNER

Краткое описание формата



Video banner – один из самых динамично развивающихся форматов на Российском рынке.

Доступна реализация вертикальной и горизонтальной ориентации с адаптацией на весь экран. Механика показа подразумевает автоматический запуск ролика с возможностью закрытия с первой секунды.



встроенные элементы управления
(управление звуком, область закрытия)



оптимизация и трекинг досмотров по четвертям

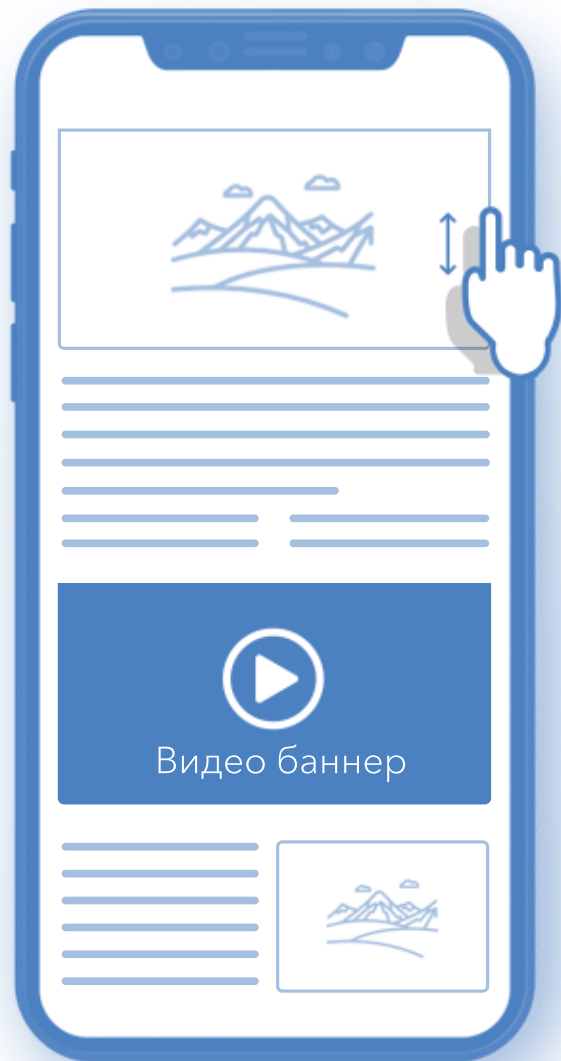


возможность добавления кликабельных зон
(переход в сторы, покупка билета, интерактивные элементы)



INREAD VIDEO BANNER

Краткое описание формата



Inread video banner – видеоплеер размещается внутри редакционного контента. Просмотр ролика засчитывается со второй секунды, при попадании в зону видимости плеера не менее 50%, тем самым отвечая всем международным стандартам.

Также в плеер возможно добавить субтитры, что значительно увеличивает просмотр ролика.



встроенные элементы управления
(управление звуком, область закрытия)



оптимизация и трекинг досмотров



возможность добавления кликабельных зон
(переход в сторы, покупка билета,
интерактивные элементы)



INTERSTITIAL BANNER

Краткое описание формата



Interstitial banner – отображается по всей ширине мобильного устройства. Исходный размер подразумевает перетяжку в нижней части экрана, после чего пользователю предложено потянуть или коснуться интерактивного элемента, далее формат раскрывается до полноэкранного баннера с возможностью использования кастомизированных элементов.

- ✓ встроенные элементы управления
- ✓ внедрение анимационных виджетов
- ✓ поддержка интерактивных сервисов
- ✓ может содержать несколько кликабельных областей
- ✓ поддерживает любые доступные возможности HTML5 программирования



PRODUCTION

Всегда поможем реализовать задуманное!



1. Разработка
креативной концепции



2. Дизайн-макет



3. Чистовой дизайн



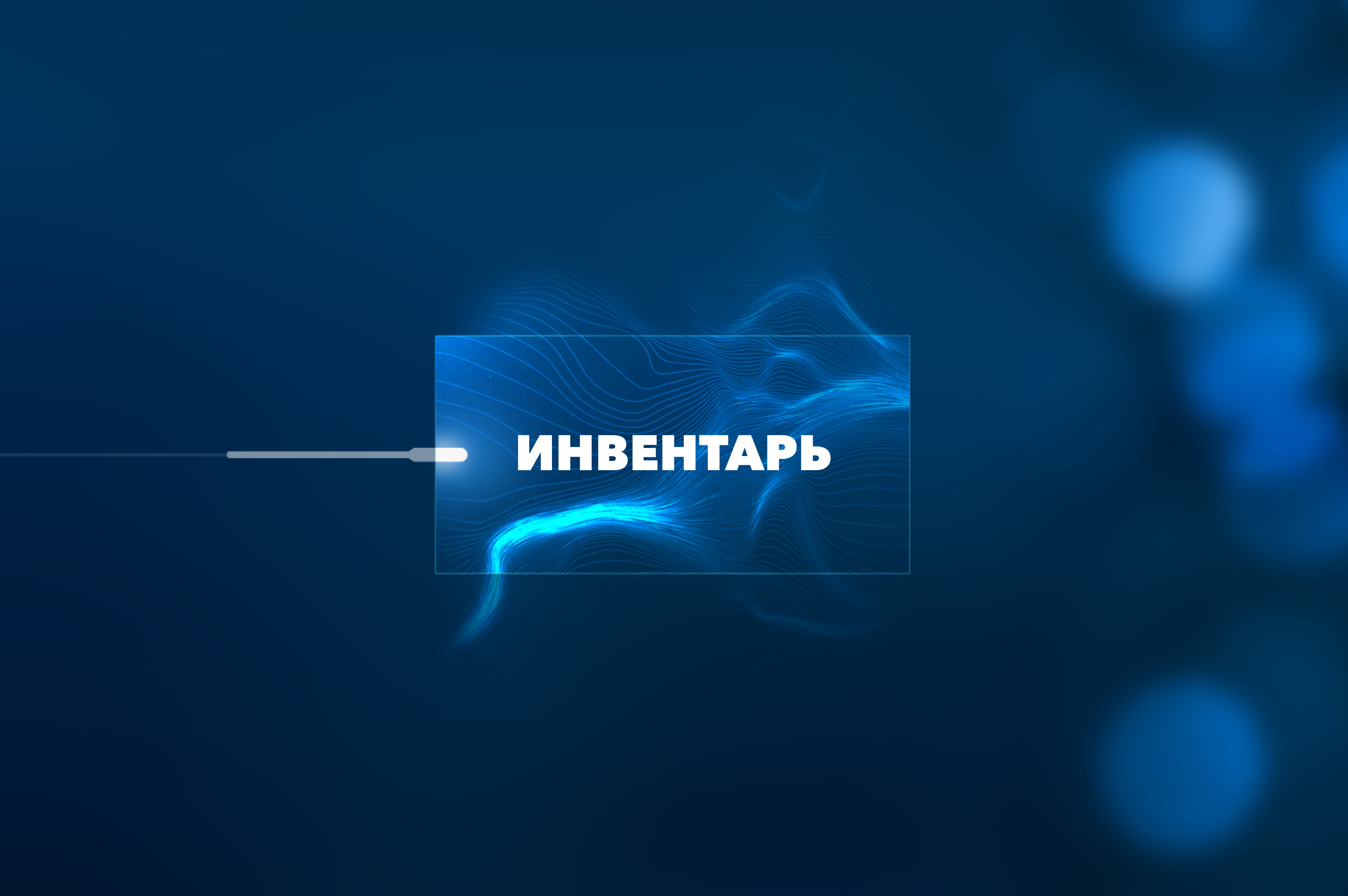
4. Верстка баннера

Если у вас есть потребность в адаптации или производстве нестандартных решений, вы всегда можете обратиться к команде AdMile, которая возьмет на себя реализацию всех этапов, а именно:

■ разработка креативной концепции (предоставляется в текстовом формате с подробным описанием механики)

■ создание макета (осуществляется на основе исходных материалов в формате psd, ai и предоставляется в раскладовке согласно механике)

■ верстка баннера с адаптацией под разные модели устройств



ИНВЕНТАРЬ

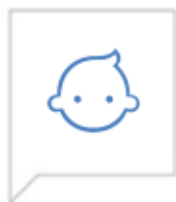


ИНВЕНТАРЬ

Вы можете выбрать необходимые Вам направления



ГЛЯНЦЕВЫЕ
ИЗДАНИЯ



МАМОЧКИ



АВТО



СПОРТ



ПУТЕШЕСТВИЯ



БИЗНЕС



LIFE STYLE



КУЛИНАРИЯ



ШОПИНГ





ТАРГЕТИНГИ

Ориентируйтесь на Вашу целевую аудиторию

ГЕО И МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ■

ЧАСТОТА ПОКАЗА ■

ТИП СОЕДИНЕНИЯ ■

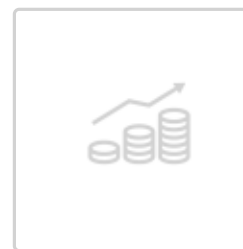
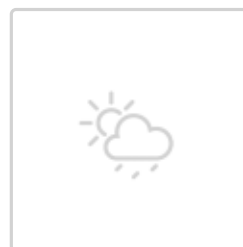
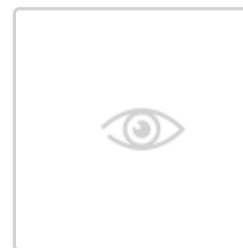
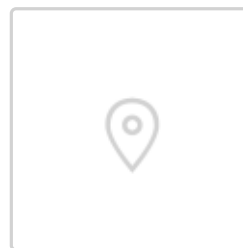
ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ■

СОТОВЫЙ ОПЕРАТОР ■

ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА ■

Выберите **нужное Вам!**

📍 Москва, Россия



■ ПОЛ

■ ВОЗРАСТ

■ ИНТЕРЕСЫ

■ УРОВЕНЬ ДОХОДА



СТАТИСТИКА И ТРЕКИНГ

Подробные данные в удобном Вам формате

МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ ЛЮБЫЕ ТРЕКИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ, СРЕДИ КОТОРЫХ:



ADRIVER

Sizmek™



w weborama





КАБИНЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

Оптимизируйте рекламную кампанию в режиме реального времени

ПлощадкиКликиСеансыСервисПоддержка

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

КАМПАНИИ

ПЛОЩАДКИ СТАТИСТИКА

КАЛЕНДАРЬ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Источник или канал	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	PIR - EOL on 9/1/16 (Коэффициент конверсии для цели 1)	PIR - EOL on 9/1/16 (Достигнутые переходы к цели 1)	PIR - EOL on 9/1/16 (Ценность цели 1)
	21 654 % от общего количества: 0,59 % (3 695 912)	88,06 % Средний показатель для представления: 71,58 % (23,03 %)	19 069 % от общего количества: 0,72 % (2 645 471)	51,78 % Средний показатель для представления: 36,64 % (41,32 %)	1,95 Средний показатель для представления: 1,71 (14,08 %)	00:00:55 Средний показатель для представления: 00:02:08 (-56,78 %)	2,73 % Средний показатель для представления: 2,79 % (-1,85 %)	592 % от общего количества: 0,58 % (102 952)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. ID38	8 897 (41,09 %)	86,84 %	7 726 (40,52 %)	52,69 %	1,92	00:01:10	3,92 %	349 (58,95 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. ID42	8 753 (40,42 %)	88,77 %	7 770 (40,75 %)	46,75 %	2,08	00:00:50	2,24 %	196 (33,11 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. ID29	2 001 (9,24 %)	90,45 %	1 810 (9,49 %)	57,82 %	1,85	00:00:24	0,70 %	14 (2,36 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. ID31	945 (4,36 %)	92,80 %	877 (4,60 %)	53,54 %	1,68	00:00:48	2,33 %	22 (3,72 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. ID18	511 (2,36 %)	90,41 %	462 (2,42 %)	57,73 %	1,89	00:00:53	1,57 %	8 (1,35 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. ID19	509 (2,35 %)	76,03 %	387 (2,03 %)	91,16 %	1,06	00:00:27	0,39 %	2 (0,34 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. ID27	34 (0,16 %)	97,06 %	33 (0,17 %)	29,41 %	2,12	00:00:44	2,94 %	1 (0,17 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. ID41	4 (0,02 %)	100,00 %	4 (0,02 %)	25,00 %	1,25	00:00:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Благодаря интеграции переменной в ссылку с utm-метками, вы сможете видеть показатели post-click пользователя от каждой площадки, которые выбраны в размещение, в своей трекинговой системе, а мы самостоятельно оптимизируем показатели под ваши KPI.



КОНТАКТЫ

Ответим на все ваши вопросы



 **Телефон:**
+7 (495) 226-15-37

 **Сайт:**
<http://admile.ru>

 **Адрес:**
109383, Москва,
ул. Шоссейная 90 стр. 26, офис AdMile

 **Отдел по работе с партнерами:**
al@admile.ru

 **Отдел продаж:**
va@admile.ru

 **Служба поддержки:**
a@admile.ru

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



+7 (495) 226-15-37



109383, Москва, ул. Шоссейная 90, строение 26.